

# Das Logo der Katholischen Pfarrei Heiliger Martin

VON WILFRIED KAISER, DIPL. DESIGNER, WEDEL

Im April dieses Jahres erhielt ich auf Vorschlag der AG Öffentlichkeitsarbeit des Pastoralen Raumes, deren Mitglied ich bin, von Pfarrer Langer den Auftrag, für die künftige Pfarrei „Heiliger Martin“ ein Logo zu entwickeln.

Vorausgegangen waren intensive Gespräche über die dringende Notwendigkeit, der entstehenden Pfarrei ein Gesicht zu geben. Denn zu diesem Zeitpunkt war deren Aufbauprozess zwar schon weit fortgeschritten, vorangetrieben von den Führungsgremien und durchaus kritisch begleitet von den Mitgliedern der sechs Gemeinden. Aber für die Gläubigen gab es noch kein sichtbares Zeichen, nichts Greifbares. Wir diskutierten die Frage, welche Mittel die geeignetsten wären, um Abhilfe zu schaffen.

Und so entschieden wir in enger Abstimmung mit Pfarrer Langer, für die künftige Pfarrei „Heiliger Martin“ ein Erscheinungsbild zu schaffen, in dem sich alle sechs Gemeinden mit ihren Mitgliedern in Zugehörigkeit wiederfinden. Es sollte überzeugend das Selbstbild der Pfarrei nach innen wie nach außen verkörpern: Mitten in der Welt Christus bezeugen und aus der Kraft des Evangeliums ein Segen sein für die Menschen in der norddeutschen Diaspora des 21. Jahrhunderts.

Als wichtigstes Element dieses Erscheinungsbildes sollte also ein Logo entwickelt werden. Die zusammengetragenen Anforderungen waren sehr vielfältig.

## Folgendes sollte das Logo symbolisieren:

Den Heiligen Martin, das Leitbild „Ihr sollt ein Segen sein“, das Kreuz, das Dach, unter dem man sich künftig zusammenfindet, dann die sechs Gemeinden sowie den Norden (Schleswig-Holstein) als katholische Diaspora. Das Logo sollte Identifikationskraft entfalten, Gemeindemitglieder wie Aussenstehende ansprechen und darüber hinaus die Missionsarbeit verdeutlichen.

## Und dies waren die formalen und funktionalen Anforderungen:

Gewünscht war eine offene Form. Das Logo sollte in Farbe wie in Schwarz/Weiß, in positiver und negativer Ausführung funktionieren sowie in kleinen und auch kleinsten Größen noch gut erkennbar sein.

Mit diesen Anforderungen beladen begann ich die Arbeit. Es folgte ein langer Entwurfsprozess, in dessen Verlauf ich engen Kontakt zu Johannes Schneider, dem Leiter der AG Öffentlichkeitsarbeit, wie auch zu Pfarrer Langer hielt. Beide gaben mir wichtige Hinweise. So war ich stets sicher, auf dem richtigen Weg zu sein. Für die Unterstützung bedanke ich mich herzlich. Und dies ist das Ergebnis.



KATHOLISCHE PFARREI  
HEILIGER MARTIN

Die beiden roten, geschwungenen Linien versinnbildlichen einerseits den geteilten Mantel des Heiligen Martin – andererseits das Dach, unter dem sich die sechs Gemeinden zusammenfinden sowie eine segensreiche Hand. Die Gemeinschaft unter dem Kreuz wird durch die sechs dunkelblauen Kreise symbolisiert. Die hellblauen Kreise verdeutlichen die Aussendung der christlichen Botschaft wie auch deren starke Anziehungskraft. Die Farben sind die Farben Schleswig-Holsteins. Unten sieht man, dass das Logo auch in kleinsten Größen noch gut zu erkennen ist



KATHOLISCHE PFARREI  
HEILIGER MARTIN



KATHOLISCHE PFARREI  
HEILIGER MARTIN



Dieses Logo wird Sie nun in die Zukunft begleiten. Wenn Sie es freudig annehmen und wenn es bei Ihnen ein Gemeinschaftsgefühl entstehen lässt, würde ich mich sehr freuen. Ihnen wünsche ich alles Gute und der Katholischen Pfarrei Heiliger Martin gutes Gedeihen.

*W. Kaiser*